

<b>PROPOSTA</b>	autolavaggio senz'acqua e a domicilio
<b>ANNO DI LANCIO</b>	dicembre 2007
<b>P. V. DIRETTI</b>	1
<b>P. V. AFFILIATI</b>	11
<b>DURATA DEL CONTRATTO</b>	Indeterm.
<b>SUP. MEDIA DEL P. V.</b>	Nessuna esigenza
<b>INVESTIMENTO</b>	30mila euro (Limpo Mobile); 5.550 euro (Limpoint)
<b>DIRITTO D'ENTRATA</b>	No
<b>ROYALTY</b>	No
<b>INFO</b>	Edo Srl 800 584040 - 0971 651248 www.limpo.it info@limpo.it



➤ **Limpo** La pulizia dell'auto a domicilio o mentre si fa la spesa al centro commerciale. È possibile grazie al metodo brevettato che non richiede acqua. A tutto vantaggio dell'ambiente.

## Comodità ed ecologia

**L**impo Mobile e Limpoint. Sono queste le due proposte della Limpo, l'azienda italiana che ha inventato il lavaggio auto che non richiede acqua e utilizza prodotti ecologici.

La prima formula, quella proposta fin dal momento del lancio del nuovo marchio, prevede un servizio a domicilio che l'affiliato effettua utilizzando una vettura attrezzata con la quale raggiunge il cliente presso la sua abitazione, l'ufficio o dovunque gli venga indicato. Più recente la

formula della stazione fissa, consistente in una colonnina più piccola di quelle dei distributori di benzina, che utilizza gli stessi prodotti e le stesse tecniche di pulizia e che, quindi, si può installare facilmente dappertutto, perché non richiede attacco idrico e depurazione di reflui.

L'affiliazione a Limpo Mobile comprende una Fiat Panda Van nella quale è contenuta tutta la dotazione per effettuare i lavaggi insieme a una scorta di prodotti, sufficiente per i primi 100 la-

vaggi, e a un kit d'immagine coordinata. Dell'attrezzatura fa parte anche un palmare con gps integrato e un aspiratore che si alimenta con la presa dell'accendino dell'auto. Limpoint punta a quegli spazi in cui gli automobilisti lasciano normalmente la propria vettura anche solo per qualche ora, come i centri commerciali o i parcheggi nei centri direzionali.

L'investimento per aderire a Limpoint è ancora più basso, e l'attrezzatura può anche essere con-

cessa in comodato d'uso gratuito, a fronte solo dell'acquisto dei prodotti di consumo.

Entrambe le formule consentono di diventare imprenditori con un investimento davvero minimo e senza rischi di magazzino o altro immobilizzo di capitale. In linea con il suo spirito ecologista, Limpo sostiene l'Amref, associazione impegnata a favore delle popolazioni africane più svantaggiate, per la costruzione di un pozzo e di una condotta d'acqua in Kenia.