

3 domande al Sig. Antonio Tornincasa, responsabile dello sviluppo del franchising Limpo



franchise-net ha intervistato per Voi il Sig. Tornincasa, responsabile dello sviluppo franchising Limpo.

Limpo è un innovativo sistema di pulizia auto senza acqua e senza energia elettrica. E' un trattamento che consente di ottenere un risultato perfetto in termini di pulizia e lucidatura della propria automobile, direttamente a domicilio.

1. Quali sono le previsioni di sviluppo per i prossimi due anni del Vostro franchising e del ramo in cui opera?

Prevediamo un forte sviluppo sul territorio nazionale per il 2008. Nel 2009 punteremo sul territorio internazionale.

2. Come deve essere il Vostro affiliato ideale?

Il perfetto affiliato Limpo è intraprendente e possiede una spiccata capacità organizzativa.

Uomo o donna di qualsiasi età, deve essere dinamico, possedere la patente di guida e conoscere a fondo il territorio cittadino.

Chi sa contribuire al successo del marchio Limpo è l'affiliato che ha buona volontà, ha ottime capacità relazionali con il cliente e che, presentandosi a lui puntuale e affidabile, riesce a consolidare con questi un rapporto di fiducia.

3. Cosa offre la Vostra azienda agli affiliati in termini di servizi ed assistenza, (soprattutto in fase di apertura di un punto vendita) ?

Limpo è un marchio in franchising che consente, con un investimento economico molto basso e in tempi brevi, di avviare sin da subito e con profitto un'attività imprenditoriale di successo.

Grazie ad un contratto di affiliazione snello e vantaggioso, l'affiliato Limpo, infatti, può essere protagonista di un progetto imprenditoriale in franchising semplice e concorrenziale.

Vettura, prodotti e spese pubblicitarie sono forniti a prezzi ridotti e i vantaggi immediati:

- Nessuna royalty periodica
- Basso investimento iniziale
- Costi fissi minimi
- Immediato avvio dell'attività
- Nessun vincolo nei confronti del franchisor, fatta eccezione per l'acquisto dei prodotti
- Utilizzo di un marchio innovativo e concorrenziale
- Assistenza all'avvio dell'attività

Affiliandosi a Limpo, si diventa partner di un marchio forte sul mercato e si potrà godere di formazione all'avvio e assistenza continua, riducendo i rischi connessi all'attività imprenditoriale.

Comunicazione, marketing, gestione di tutte le procedure interne, infatti saranno gestite al centro dal franchisor.

Fonte: franchise-net