


Limpo, le prime affiliazioni

In questi giorni il franchising Limpo ha chiuso un contratto di affiliazione a Roma che a breve permetterà di svolgere nella Capitale italiana l'attività di lavaggio auto a domicilio, consentendo all'azienda di acquisire grande notorietà e di essere presente con il proprio marchio su di una importante piazza.

 Si tratta di uno dei grandi successi che sta riscuotendo la formula commerciale proposta da Limpo, il franchising di lavaggio auto a domicilio nato a fine 2007, che conta già le prime affiliazioni, un'idea innovativa che racchiude in sé un prodotto unico, un servizio al cliente ed un progetto di affiliazione ricco di vantaggi.

Lo scorso 16 gennaio si è tenuto a Bologna il primo meeting con i potenziali ed attuali affiliati, finalizzato a far conoscere i vantaggi del franchising Limpo e a presentare i dati economici che ne hanno decretato il successo.

Il calendario degli appuntamenti dedicati a potenziali franchisee Limpo proseguirà il 9 febbraio a Palermo con un meeting, che consentirà di raccogliere nuove adesioni al franchising e a diffonderne in modo efficace le caratteristiche del trattamento per auto.

L'obiettivo dell'azienda è quello di creare una rete di affiliati prima in tutta Italia, con particolare attenzione al Nord e, in seguito, all'estero.

Ad attrarre in modo particolare l'interesse di affiliati è la possibilità di associare un forte servizio al cliente con tecnologie ecologiche ed alti guadagni.

Limpo è un sistema di pulizia auto senza acqua e senza energia elettrica, un trattamento che consente di ottenere un risultato perfetto in termini di pulizia e lucidatura della propria automobile, direttamente a domicilio.

La pulizia dell'auto è effettuata tramite dei prodotti innovativi e attraverso un servizio veloce, efficace e soprattutto ecosostenibile, perché effettuato con una linea di prodotti che non utilizza neppure un goccio d'acqua e garantisce un risultato perfetto in termini di pulizia e lucidatura. La pulizia avviene comodamente a domicilio, grazie ad una semplice prenotazione che consente di rimanere a casa propria senza doversi spostare.

“Limpo è quindi risparmio di energia e tempo.” dichiara il management aziendale “Ma soprattutto significa rispettare l'ambiente, perché tutti i prodotti sono a base naturale, sono anallergici e non inquinano.”

Il progetto Limpo si basa sulla creazione di un sistema unico nel suo genere e adotta una serie di accorgimenti per risparmiare sui consumi energetici.

Il non utilizzo dell'acqua ha ricadute positive in primo luogo sull'economia domestica, e in seguito anche sull'ambiente e sulla qualità della vita; **il non utilizzo di energia elettrica** contribuisce con fatti concreti a salvaguardare l'ambiente in cui noi tutti viviamo. **Limpo non produce residui inquinanti da smaltire.** E' un lavaggio che, al contrario di quello tradizionale, non produce acque reflue.

Limpo è un marchio in franchising che consente, con un investimento economico molto basso e in tempi brevi, di avviare sin da subito e con profitto un'attività imprenditoriale di successo, che si coniuga in modo lineare ad una esigenza sempre più forte di *business sostenibile*.

L'affiliato Limpo viene dotato, sin da subito di un pacchetto composto dalla strumentazione necessaria per essere immediatamente operativo, che comprende una Panda Van serigrafata, un aspirapolvere silenziato, un lavainterni a schiuma, un sanificatore per interni, prodotti completi per 100 autolavaggi “base”, le schede tecniche dei prodotti, la formazione e consulenza allo start up, una assistenza continua nel marketing e nella comunicazione.

Il kit comprende, inoltre, un insieme di servizi e prodotti a valore aggiunto, che consentono agli affiliati di realizzare immediatamente fatturato: un palmare con scheda business aziendale, un kit di immagine coordinata, una campagna

pubblicitaria locale di lancio e tutto ciò che serve a rendere efficace l'attività.

Nati dalla progettualità della Edo srl di Potenza, i prodotti della linea Limpo con il non utilizzo dell'acqua e dell'energia elettrica rivoluzionano il concetto della pulizia delle automobili e rispettano appieno l'ambiente.

Sostituire l'autolavaggio tradizionale con il lavaggio Limpo significa lasciare un Mondo più pulito alle future generazioni. Significa pulire meglio senza consumare energia elettrica e non sprecando nemmeno una goccia d'acqua.

Limpo ha raggiunto, attraverso l'impiego di prodotti tecnologicamente avanzati, immessi per la prima volta sul mercato italiano, uno straordinario risultato: coniugare la pulizia e la cura dell'auto con l'amore per l'ambiente, creando una reale opportunità di business.

Fonte: Comunicato stampa Limpo

sabato 26 gennaio 2008

[Per saperne di più](#)

[Segnala questo articolo](#)

[Iscriviti alla newsletter](#)