

Con l'attenzione costante alla situazione ambientale e alla salvaguardia delle risorse del nostro Pianeta, così nasce il progetto Limpo. Un'idea unica e originale della società Edo s.r.l. di Potenza, che ha investito nella progettazione di prodotti tecnologicamente avanzati e totalmente ecologici nel settore del car washing

| attualità |

Lavare senza acqua

di Diego Tamone

Come sistema alternativo alle metodiche tradizionali di lavaggio, Limpo prende vita tre anni fa grazie all'esperienza ventennale nel settore di Andresini Giuseppe e Tornincasa Antonio, tuttora soci dell'azienda. Consapevole dell'importanza che le risorse naturali rivestono nella nostra vita, la Edo s.r.l. ha scelto di contribuire alla salvaguardia del-

l'ambiente progettando sistemi di lavaggio auto che non prevedono lo sfruttamento di fonti energetiche né di fonti idriche, dal momento in cui non utilizzano acqua e non hanno reflui da smaltire.

Questi i punti di forza di un progetto alternativo ed ecocompatibile.

«Undici le persone che condividono questa idea d'impresa tra amministrativi, grafici e operatori di marketing - spiega Andresini responsabile commerciale - alle quali si aggiungono due addetti alla gestione del magazzino».

Il sistema Limpo si sviluppa attraverso due realtà imprenditoriali formulate in due proposte commerciali: l'autolavaggio mobile, direttamente a domicilio, denominato LimpoMobile e l'autolavaggio a stazione fissa definito LimPoint e racchiuso in una colonnina dal nome "Butterfly Tower". L'affiliazione attraverso la LimpoMobile prevede la gestione di un'autovettura dotata di ogni particolare necessario per la pulizia dell'auto e consente, quindi, di coprire un terri-



LimPoint, inoltre, non prevede limiti di alcun genere nella scelta della posizione ed è facilmente collegabile ad altre attività preesistenti



LimpoMobile, una opzione efficace utilizzata spesso da concessionari, che evita i rischi che possono insorgere nello spostamento delle auto

torio molto vasto adattandosi alle più svariate esigenze dei consumatori.

La scelta più efficace per quanti desiderano offrire un servizio flessibile in grado di accontentare chi ha poco tempo e chi vuol evitare i rischi che possono insorgere, ad esempio per una concessionaria, dallo spostamento di un'auto.

«È un'attività che vendiamo in franchising - puntualizza Andresini - e prevede zone in esclusiva. È un lavaggio prevalentemente manuale che apporta risultati eccellenti non paragonabili a quelli ottenuti con i tradizionali sistemi di car washing». L'altra novità dell'Azienda è rappresentata dal LimPoint, una postazione fissa corredata di ogni attrezzatura

specifico per la detergenza dell'auto, pratica e semplice da utilizzare.

Attraverso la Butterfly Tower è infatti possibile non soltanto aspirare le impurità e praticare un lavaggio a secco completo, per mezzo di una schiuma in grado di detergere efficacemente ogni tipologia di tappezzeria e di moquette, ma effettuare un trattamento antibatterico e sanificante dell'abitacolo.

LimPoint, inoltre, non prevede limiti di alcun genere sulla scelta della posizione ed è facilmente collegabile ad altre attività preesistenti, come carrozzerie, autofficine e gommisti, aggiungendo un valore maggiore al proprio business.

«La praticità del prodotto non risiede soltanto nell'immediatezza della sua attivazione da parte degli affiliati - precisa Andresini - ma il punto di forza è l'assistenza che la nostra azienda garantisce per tutta la durata dell'attività, fino al consolidamento della professione».

I formulati dei prodotti utilizzati, tutti a PH neutro non nocivi per la pelle, appartengono alla società che si avvale di laboratori specializzati per la loro produzione.

«Vi è un'altra importante novità brevettata nel campo della detergenza: si tratta di Limpo Easy - spiega

Andresini - un trattamento da applicare all'esterno dell'auto. Consiste nell'erogazione del prodotto tramite una normale pompa a pistola che ne permette la nebulizzazione su tutta la carrozzeria, per poi procedere alla pulizia con panni di microfibra riutilizzabili. Il risultato è un'automobile pulita, lucida e protetta dagli agenti atmosferici.

In definitiva il Sistema Limpo è all'avanguardia per la tecnologia dei prodotti utilizzati e presenta numerosi vantaggi anche dal punto di vista economico, agevolando lo start up delle attività che presenta.

Rispetto ad un lavaggio tradizionale, infatti, Limpo non comporta investimenti importanti e riduce le spese di gestione eliminando i costi dei consumi di acqua.

Non solo il mercato italiano ha trovato innovative e funzionali le proposte di questa azienda, ma anche l'Egitto ed il Brasile, come ci conferma Andresini, hanno mostrato interesse per i prodotti Limpo importandoli e iniziandone la commercializzazione. Dedicati ad un'utenza attenta, i prodotti Limpo sono alla portata di quanti desiderano investire nella salvaguardia dell'ambiente senza rinunciare alla qualità di un risultato eccellente.



Giuseppe Andresini, uno dei soci dell'azienda Edo